ISSN 2384-1672

KISDI STAT REPORT

2017. 3. 31 / Vol. 17-06

정보통신정책연구원 KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실의 전문가들이 이슈를 선정하고 작성하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

중장년층의 스마트미디어 보유 및 활용

김 윤 화
부연구위원, ICT통계정보연구실

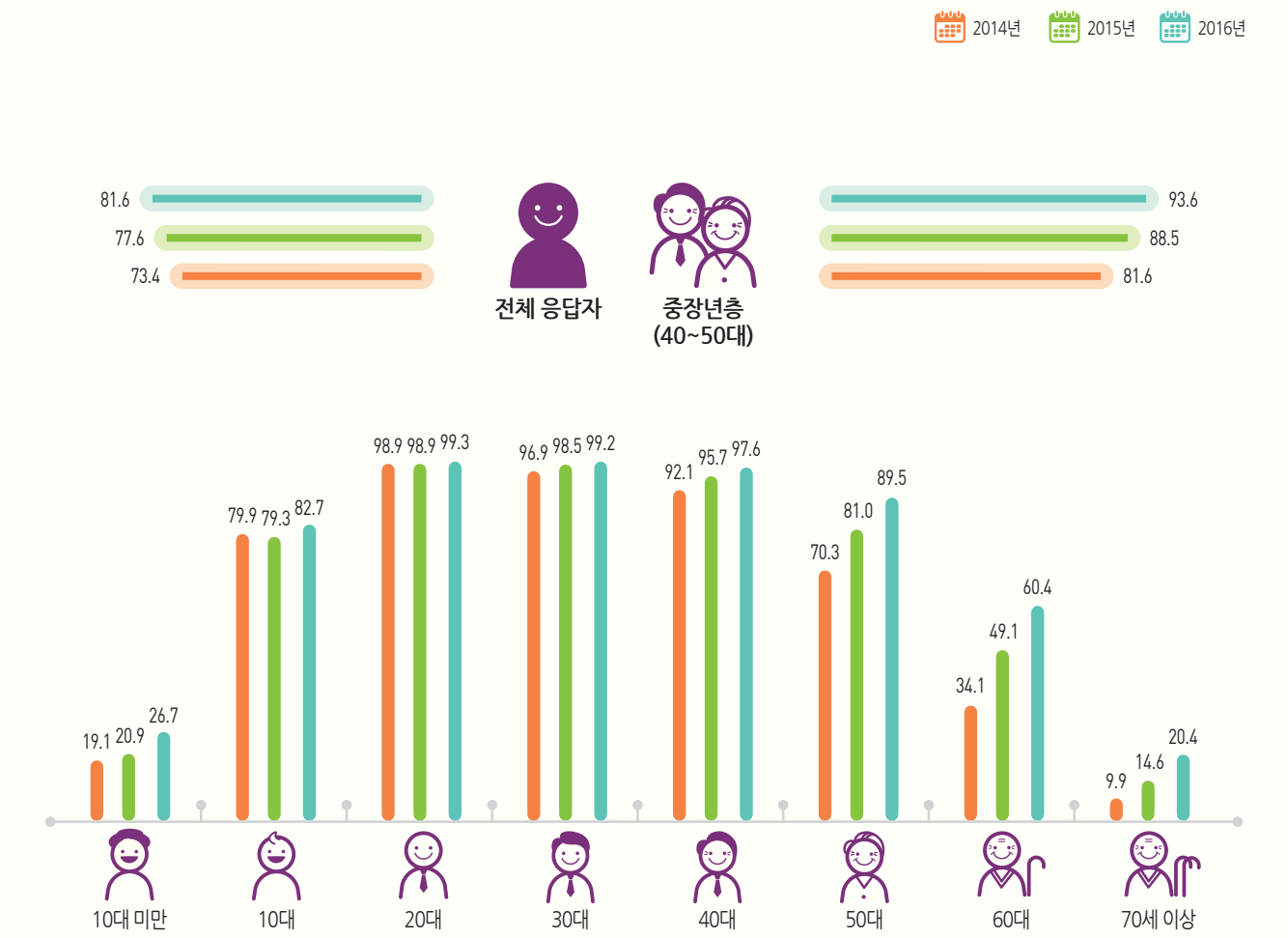
분석 데이터 및 분석 목적

- 한국미디어패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2016년에는 4,233가구 및 9,788명 개인을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
- 최근 50대가 모바일 홈쇼핑 구매비중의 20%를 차지(세계일보, 2017.3.23.)하고, 30대~50대의 SNS 이용이 지속적으로 확대되고 있어(김윤화, 2016) 중장년층의 미디어 활용에 대한 관심이 증가하고 있음
- 중장년층(中壯年層)은 국어사전적 의미로 '중년층'과 '장년층'을 함께 이르는 말로, 30대부터 50대 정도, 때로는 60대까지를 포함함. 적극적인 소비 세대인 40~50대는 머츄얼리즘(Maturialism), 루비(Ruby)족, 나우(Now)족 등 신조어로 주목받고 있음
- 이에 본 보고서는 2016년 한국미디어패널조사 결과 중에서 40대~50대를 중장년층으로 정의하고, 중장년층 응답자의 스마트폰 보유와 SNS, 모바일앱, 전자상거래 등 미디어 활용의 특징을 살펴보고, 전체 응답자와 비교 분석함

중장년층의 스마트미디어 보유

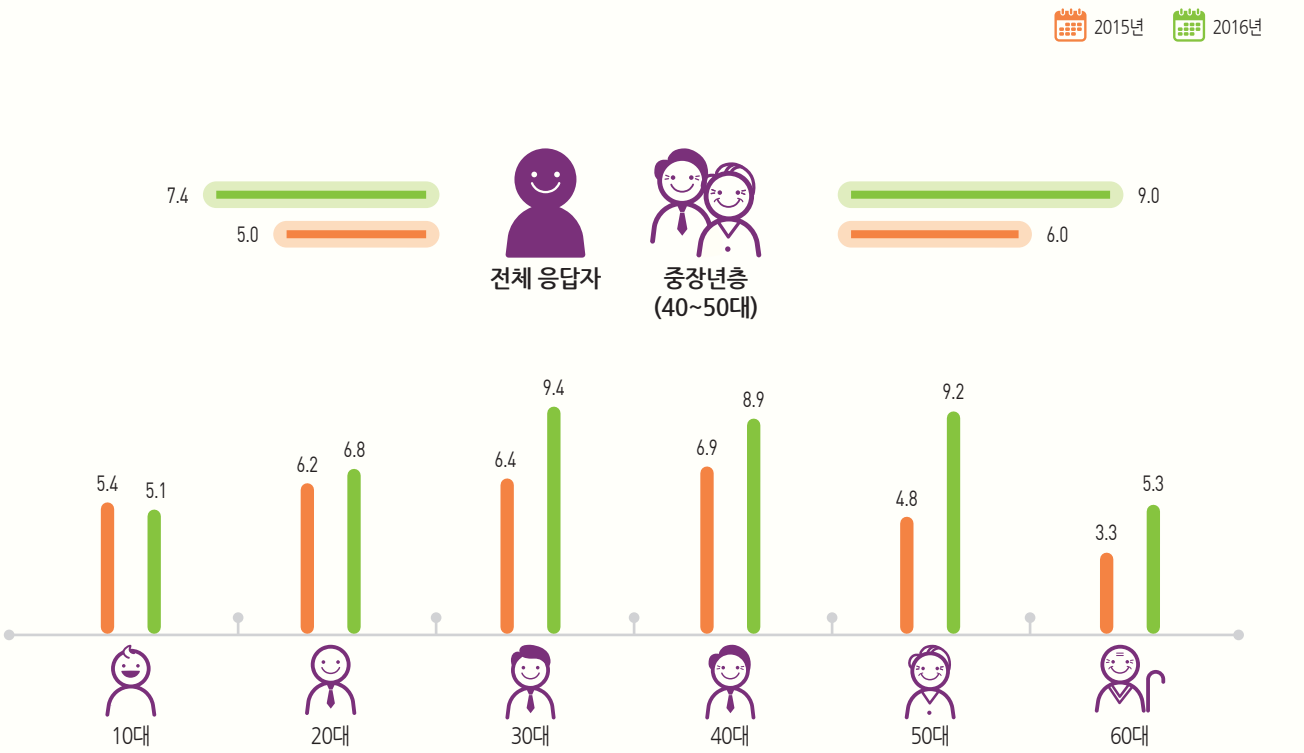
- 40~50대 중장년층의 스마트폰 보유율은 2014년 81.6%, 2015년 88.5%, 2016년 93.6%로 전체 스마트폰 보유율 증가속도보다 빠르게 증가해 옴
- 특히 50대의 경우 2014년 10대보다 스마트폰 보유율이 낮았으나 2015년부터 10대보다 스마트폰 보유율이 더 높게 나타남

[그림 1] 연령대별 스마트폰 보유율 추이 (단위: %)



- 중장년층은 스마트폰 외에도 스마트워치, 밴드 등 스마트폰 연동기기 보유율이 2015년 6.0%, 2016년 9.0%로 전체 평균(각각 5.0%, 7.4%)보다 상당히 높게 나타남
- 특히 50대의 2016년 스마트워치, 밴드 등 스마트폰 연동기기의 보유율이 30대(9.4%) 다음으로 높은 9.2%를 나타냄

[그림 2] 연령대별 스마트폰 연동기기 보유율 추이 (단위: %)



중장년층의 모바일앱 이용 및 신문기사(뉴스) 읽기

- 중장년층이 가장 자주 사용하는 모바일앱은 인스턴트메신져앱과 포털애플리케이션앱으로 전체 응답자 선호와 거의 유사하게 나타났으며, 뉴스앱과 생활정보앱에 대한 선호는 전체 응답자보다 크게 나타남

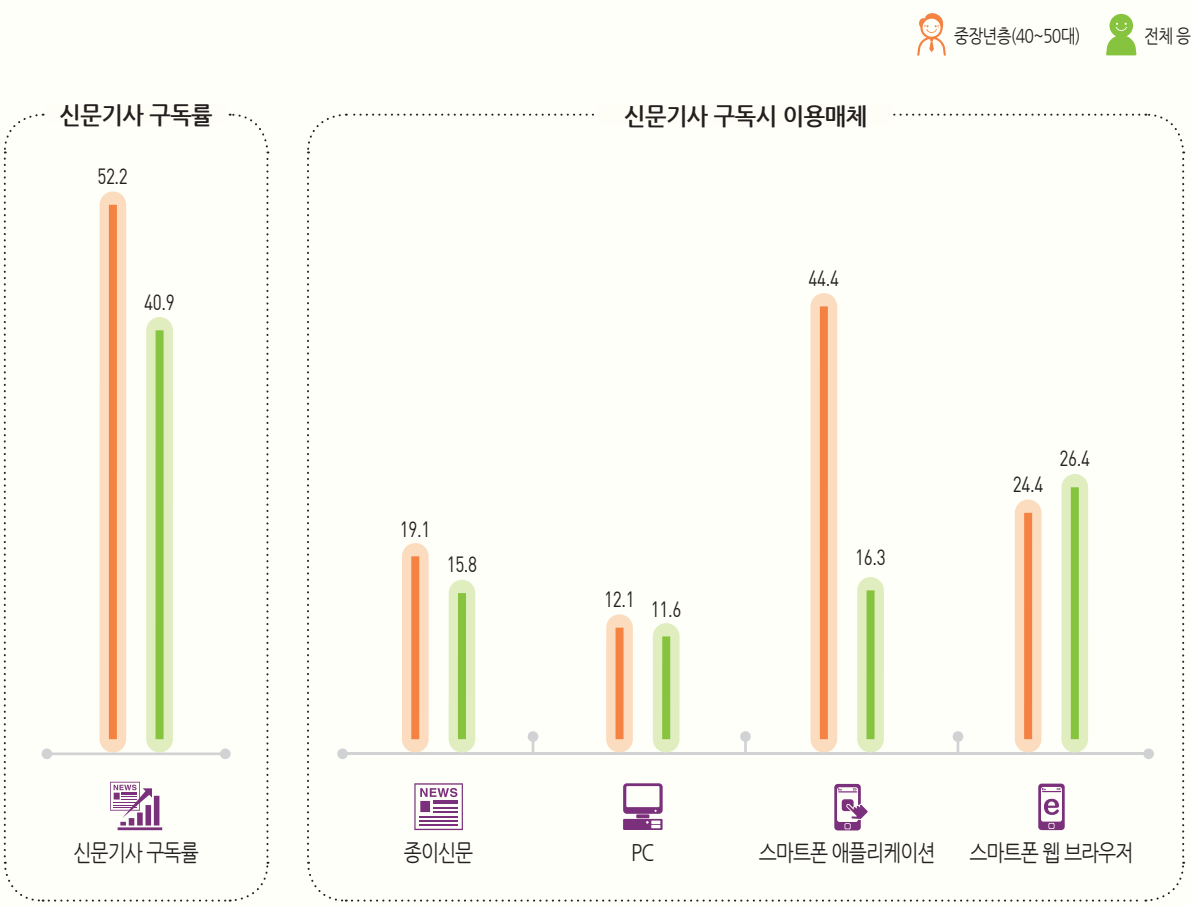
[표 1] 2016년 자주 이용하는 모바일앱 순위 및 이용률 (단위: %)

순위	중장년층(40~50대)		전체 응답자	
1	인스턴트메신져	30.5	인스턴트메신져	30.5
2	포털애플리케이션	17.0	포털애플리케이션	15.8
3	뉴스	12.2	게임	9.4
4	게임	6.3	뉴스	8.6
5	생활정보/날씨(건강관리 포함)	4.4	소셜네트워킹(SNS)	5.9
6	소셜네트워킹(SNS)	4.3	책/만화(웹툰)	5.6

주: 자주 사용하는 스마트기기 애플리케이션(모바일앱) 1순위 응답 기준임

- 중장년층의 뉴스 읽기에 대해 좀 더 자세히 살펴보면, 평소 뉴스(신문기사)를 읽는다고 응답한 비율이 52.2%로 전체 평균(40.9%) 대비 11%가 넘는 큰 차이를 보임
- 중장년층이 뉴스(신문기사)를 접하는 방식을 살펴보면, 스마트폰앱을 통한 방식이 44.4%로 전체 평균(16.3%) 대비 매우 큰 것으로 나타남

[그림 3] 2016년 중장년층의 신문기사 구독률 및 이용매체 (단위: %)

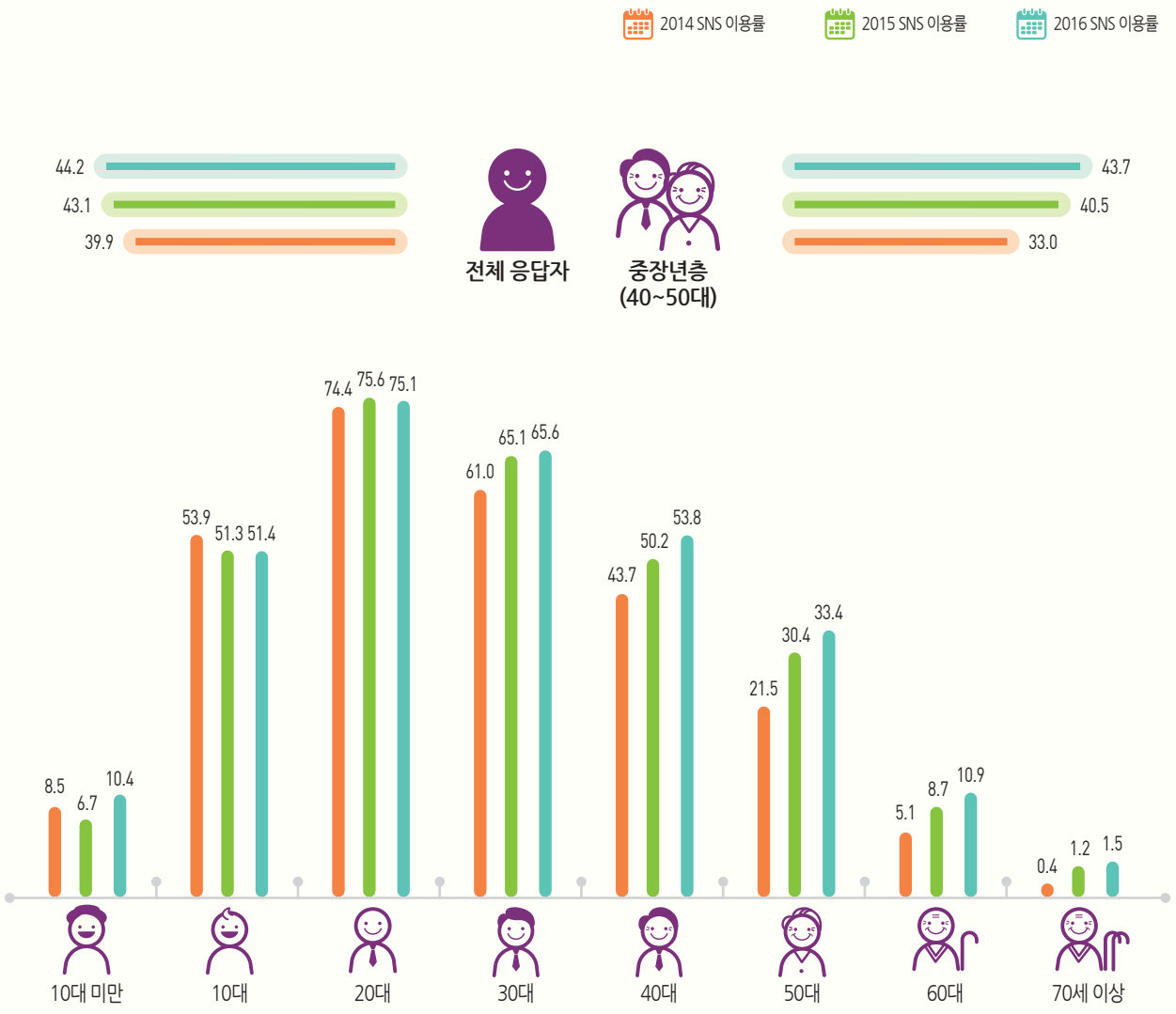


주 : 뉴스(신문기사) 구독시 이용매체 1순위 응답 기준임

중장년층의 SNS 이용

- 중장년층의 SNS 이용률은 2014년 33.0%에서 2016년 43.7%로 10.7%p 증가함(전체 평균은 동기간 4.3%p 증가)

[그림 4] 연령대별 SNS 이용률 추이 (단위: %)

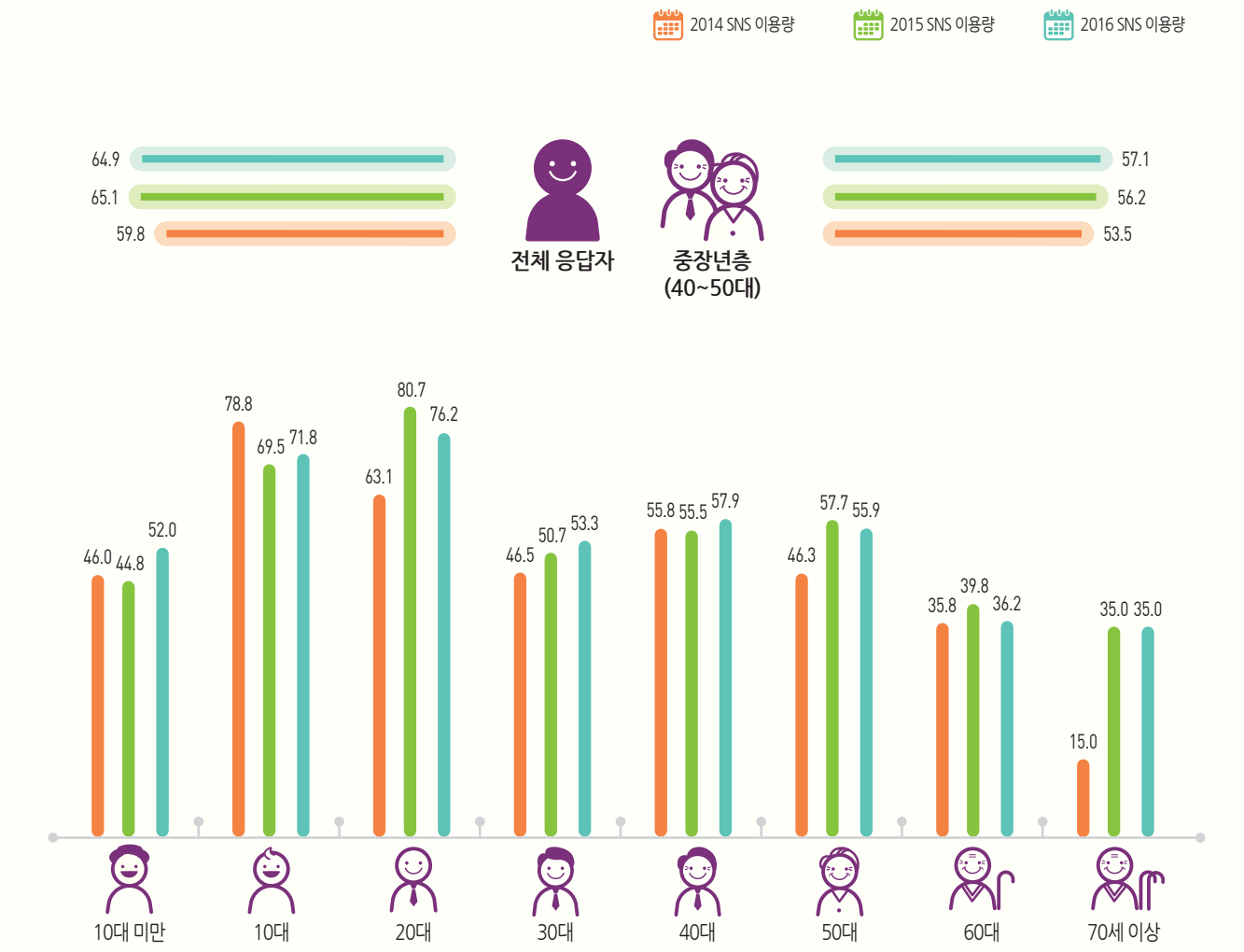


주: SNS 이용률은 SNS 이용 여부 질문에 SNS를 이용한다고 응답한 응답자 비율임

- 2016년 하루 평균 SNS 이용시간은 전체 응답자 기준 전년도에 비해 소폭 감소한 반면, 중장년층의 하루 평균 이용시간은 57분으로 지속적으로 증가하는 추세임

- 중장년층의 SNS 하루 평균 이용시간은 57분으로 20대(76분), 10대(72분) 다음으로 크게 나타나, 30대(53분)를 이용량에서 앞섬

[그림 5] 연령대별 SNS 이용자의 하루 평균 이용량 추이 (단위: 분)

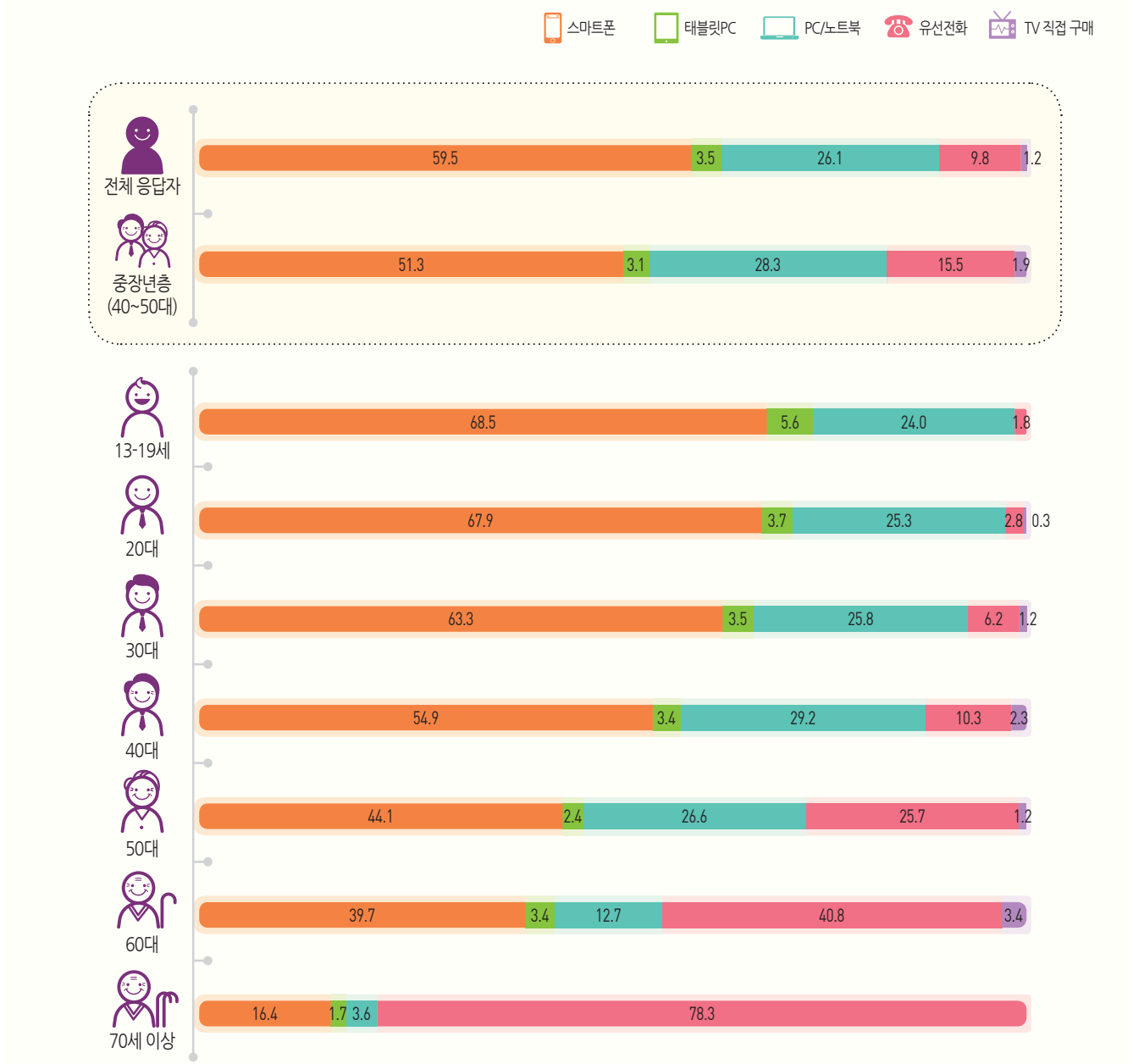


주: SNS 이용량은 SNS 이용자가 미디어 다이어리 3일간 기록한 총 SNS 이용량의 하루 평균 수치임

중장년층의 전자상거래 이용

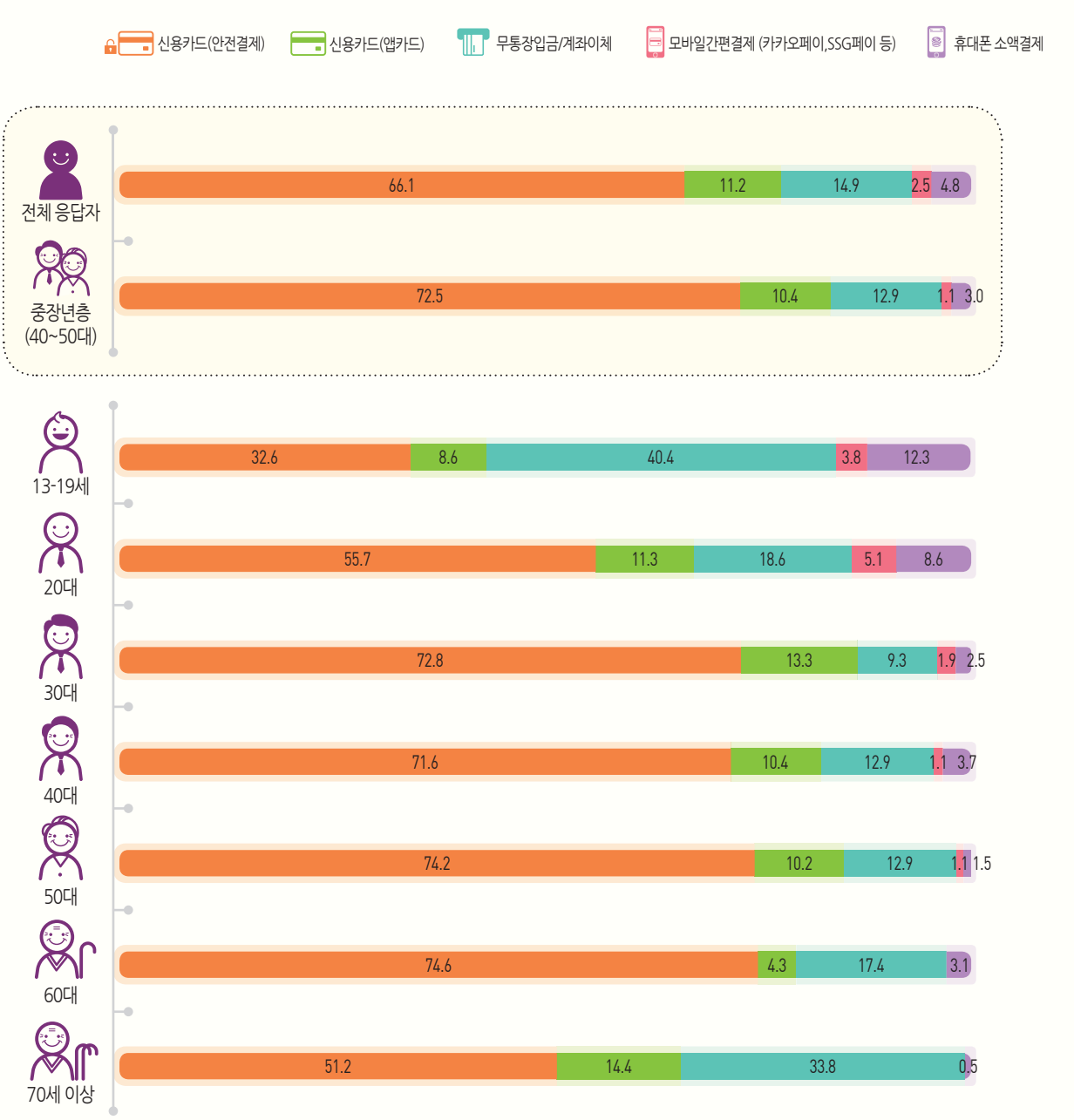
- 중장년층의 전자상거래(TV홈쇼핑, 오픈마켓, 소셜커머스, 온라인쇼핑몰 등) 이용률은 55.8%로 전체 평균 이용률(52.0%)보다 높게 나타남
- 중장년층이 전자상거래시 주로 이용하는 매체는 스마트폰(51.3%), PC/노트북(28.3%), 유선전화(15.5%)의 순으로 나타났으며, 전체 응답자 대비 유선전화의 이용률이 다소 높게 나타나는 특징을 보임

[그림 6] 전자상거래 이용매체 (단위: %)



- 중장년층이 전자상거래시 주로 이용하는 결재수단은 신용카드 안전결재(72.5%), 무통장입금(12.9%), 신용카드 앱카드(10.4%)의 순으로 나타나, 전체 응답자 대비 신용카드 안전결재 이용이 높고 모바일 간편결재 이용은 낮은 것으로 보임

[그림 7] 전자상거래 결재수단 (단위: %)



결과 요약 및 시사점

- 중장년층의 스마트폰 보유율은 2016년 93.6%로 전체 스마트폰 보유율 증가속도보다 빠르게 증가해 왔고, 스마트워치, 밴드 등 스마트폰 연동기기 보유도 타 연령대 대비 높게 나타나고 있어 40~50대 중장년층 세대의 스마트미디어 향유가 본격화되는 양상
- 중장년층(40~50대) 10명 중 4명은 SNS를 하루 평균 1시간 정도 이용하고, 2명 중 1명은 스마트폰으로 전자상거래를 이용하며, 신문기사를 읽는 중장년층 10명 중 4명은 스마트폰앱을 이용해 뉴스를 접하는 등 중장년층의 스마트폰 이용이 지속적으로 확대되는 추세임
- 스마트폰이 중장년층 사이에서 대중화되면서 SNS, 스마트폰앱, 전자상거래 등의 이용이 빠른 속도로 확대되고 있어 중장년층에 특화된 콘텐츠 개발 노력 및 SNS를 이용한 차별화된 마케팅이 관련 시장 확대에 유효할 것으로 보임

참고문헌

- 김윤화(2015), “SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석”, KISDI STAT Report 16-07호, 2016.4.15.
- 주재욱 외(2016), 『2016 한국미디어패널조사』, 정보통신정책연구원.
- 세계일보(2017.3.23.), ”50대도 이젠 모바일로 홈쇼핑...구매비중 전체의 20%”

KISDI STAT REPORT 목록

정보통신정책연구원 KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 http://stat.kisdi.re.kr 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
17-05호	라디오 보유와 이용행태 변화	박선영	2017-03-15
17-04호	가정 내 미디어 이용제한과 아동·청소년의 이용시간	신지형	2017-02-28
17-03호	20대의 자아존중감과 SNS 활동 특성	최지혜	2017-02-15
17-02호	방송산업 종사자 수 시계열 추이 분석	노희윤	2017-01-31
17-01호	스마트폰, TV 경쟁 매체의 가능성	정용찬	2017-01-15
16-24호	2016년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2016-12-30
16-23호	오프라인 활동 정도별 미디어 이용행태	오윤석	2016-12-15
16-22호	방송프로그램 VOD시청과 SVOD의 이용	신지형	2016-11-30
16-21호	2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2016-11-15
16-20호	종합유선방송사업자 규모별 매출 추이 분석	노희윤	2016-10-30
16-19호	온라인상의 개인정보침해 우려 정도와 미디어 활용	김윤화	2016-10-15
16-18호	TV 보유 여부에 따른 미디어 이용행태 분석	오윤석	2016-09-30
16-17호	방송채널사용사업자 매출규모별 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2016-09-15
16-16호	라디오 보유와 청취 패턴의 변화	박선영	2016-08-30
16-15호	TV시청시스마트폰동시이용행태분석	이선희	2016-08-15
16-14호	스마트폰이 생기면 달라지는 것들	주재욱	2016-07-30
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-07-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-06-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-06-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-05-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-05-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-04-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-04-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-03-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-03-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-02-29
16-03호	인지욕구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-02-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-01-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-01-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15
15-07호	한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교	주재욱	2015-06-30
15-06호	연령대별 수면 전후의 미디어 이용	하형석	2015-06-30
15-05호	은퇴연령계층의 미디어 이용	신지형	2015-06-15
15-04호	10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석	주재욱	2015-05-30
15-03호	종합유선방송 매출 추이 분석	유선실	2015-05-15
15-02호	가구의 결합상품 이용추이 분석 : 2012 ~ 2014	김욱준	2015-04-30
15-01호	스마트폰 보급 확산과 세대간 미디어 이용 특징 변화	정용찬	2015-04-15
15-03-02호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2015-03-25
15-03-01호	VOD 시청과 동영상 콘텐트 소비	신지형	2015-03-25
15-02-02호	ICT 발전지수로 본 주요국 ICT 경쟁력 비교	주재욱	2015-02-25
15-02-01호	방송채널사용사업자(PP)의 프로그램 제작과 구매 추이 분석	이선희	2015-02-25
15-01-02호	멀티미디어 시대의 N스크린 이용	하형석	2015-01-26
15-01-01호	유료방송 디지털 전환 추이 분석	박선영	2015-01-26
14-12-02호	한국 정보통신산업의 장기 추세 분석	정 혁	2014-12-23
14-12-01호	2011년~2014년 미디어보유와 이용행태 변화	신지형,하형석	2014-12-23
14-11-02호	가구 내 미디어 이용 지침 유무가 어린이 및 청소년의 미디어 이용행태에 미치는 영향 분석	김윤화,차보선	2014-11-25
14-11-01호	스마트 시대의 실시간 라디오 청취	신지형	2014-11-25
14-10-02호	안드로이드와 IOS 이용자 비교	하형석	2014-10-25
14-10-01호	ICT 산업 생산지수를 통해 본 한국 ICT 산업 추이	정혁	2014-10-25
14-09-02호	데스크톱 PC와 노트북 PC 이용자 특성	차보선	2014-09-25
14-09-01호	유료방송 가입과 동영상 콘텐트 소비	신지형	2014-09-25
14-08-02호	노트북PC와 태블릿PC 이용자 특성 및 이용행태 비교	김윤화,하형석	2014-08-25
14-08-01호	방송프로그램 시청 가능 기기 보유와 이용 특성	정용찬	2014-08-25
14-07-02호	방송채널사용사업자(PP)의 광고 매출 추이 분석	유선실	2014-07-25
14-07-01호	동영상 콘텐트 소비와 디바이스	신지형	2014-07-25
14-06-02호	스마트세대 20대의 직업별 매체 이용 행태	정용찬	2014-06-25
14-06-01호	스마트폰 이용여부에 따른 삶의 만족도	김나영	2014-06-25
14-05-02호	전업주부 미디어 이용행태	김윤화	2014-05-25
14-05-01호	유무선전화서비스 이용 현황	신지형	2014-05-25
14-04-02호	TV 시청 중 매체 동시 이용 행태	정용찬	2014-04-25
14-04-01호	게임이용현황 분석	신선	2014-04-25
14-03-02호	미디어 활용 능력 현황 분석	김나영	2014-03-25
14-03-01호	대중교통수단 이용 시의 동영상 콘텐트 이용현황	신지형	2014-03-25

KISDI ICT통계정보연구실

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

◈ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악

◈ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접 조사

◈ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

◈ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악

◈ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사

◈ **조사 대상** : 미래창조 과학부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

◈ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석

◈ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사

◈ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개

방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

▲ 클릭하면 사이트로 이동

미디어 통계수첩(2016년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체 이용행태조사, 미래창조과학부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.

▲ 클릭하면 사이트로 이동